

INTEGRAÇÃO

Informativo bimestral do Conselho Comunitário Consultivo (CCC)

EDITORIAL

Conheça as iniciativas para aprimorar a comunicação e o relacionamento com a comunidade

Estamos terminando o ano com a lição de casa praticamente concluída e com um grande desafio pela frente. No começo de 2022, vamos divulgar para toda a população do entorno do Polo as ações que fazem parte do Plano de Comunicação e Participação (PCP), um trabalho que foi solicitado em meados do ano pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB). Desde então, temos nos dedicado incansavelmente à elaboração do Plano, dada a sua importância para aprimorar o relacionamento, o diálogo e atender com mais agilidade às demandas da comunidade.

Antes de ser apresentado à população do entorno, de forma objetiva e democrática, o PCP será submetido à aprovação da CETESB. As ações previstas no Plano visam atender às necessidades e demandas captadas no estudo realizado durante agosto, setembro e outubro.

Dividido em três fases, o estudo incluiu o recenseamento das regiões do entorno das empresas e uma pesquisa quantitativa e outra qualitativa, que mapearam as percepções da população sobre diversos assuntos relacionados ao Polo. No total, foram ouvidos 950 moradores, um universo muito representativo, o que nos deixa confiantes de que os resultados espelham realmente o que os moradores pensam e esperam das empresas do Polo. O exercício de escutar a população nos forneceu subsídios para a criação do PCP.

Para se ter uma ideia da dimensão da área estudada, o relatório indicou que a região, em um raio de 2 km de distância das fronteiras do Polo, possui mais de 100 mil imóveis onde vivem cerca de 350 mil pessoas.

Boa leitura!

VEM AÍ

PCP deve ser apresentado à comunidade no início de 2022



A elaboração do Plano de Comunicação e Participação (PCP), solicitado pela CETESB, está na reta final. A partir do diagnóstico, será possível estabelecer novos canais de comunicação, aumentar a velocidade de resposta às demandas da população do entorno, fortalecendo o relacionamento, o diálogo e a transparência. O PCP deve ser apresentado à comunidade no começo de 2022 e, na sequência, será colocado em prática. A apresentação do plano será feita para o maior número de pessoas possível.

DIAGNÓSTICO

Para elaborar o PCP foi feito um diagnóstico com o apoio do Instituto de Pesquisas (INPES), da Universidade Municipal de São Caetano do Sul. O primeiro passo foi fazer um recenseamento das regiões localizadas próximas ao Polo. A segunda etapa compreendeu a pesquisa quantitativa com os moradores de São Paulo, Mauá e Santo André. Foram aplicados 300 questionários em cada região, seguindo a metodologia do INPES.

Os pesquisadores foram de porta em porta levantar informações sobre o perfil da população, preferências de comunicação, percepções sobre o entorno e opiniões positivas e negativas sobre o Polo.

Na terceira fase, concluída em outubro, foram ouvidos 50 moradores identificados como líderes comunitários, entre eles membros do Conselho Comunitário Consultivo, pessoas indicadas pelos moradores que responderam ao questionário quantitativo e moradores que pediram para participar do estudo. O objetivo é conhecer com maior profundidade as percepções dos moradores.

O CCC está sendo informado e acompanhando todo o processo envolvendo o PCP.

ACONTECEU

CCC participa de evento virtual promovido pela Abiquim

O Conselho Comunitário Consultivo do Polo Petroquímico do ABC participou no último dia 4 de novembro do Encontro Virtual dos CCCs, promovido pela Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim). Realizado de forma virtual pela segunda vez, o evento discutiu “Os Impactos da Pandemia sobre as Comunidades e as Ações das Indústrias Químicas”.

O conselheiro Guilherme Ferreira de Souza representou o CCC no quadro que abordou o impacto da pandemia na economia local. Guilherme compartilhou com os mais de 60 participantes informações sobre a campanha de arrecadação e distribuição de alimentos e produtos de higiene para a comunidade do entorno, ação realizada em parceria com as empresas associadas ao Comitê de Fomento Industrial do Polo do Grande ABC (COFIP ABC). “A solidariedade e a participação ativa dos membros foram essenciais para o sucesso da ação”, destacou o conselheiro.

A mediação do encontro foi realizada pela coordenadora executiva de Relacionamento com a Comunidade do COFIP ABC, Ana Govatto.

IMPACTOS DA PANDEMIA NOS ASPECTOS ECONÔMICOS DAS COMUNIDADES



CONSELHO
COMUNITÁRIO
CONSULTIVO -
COFIP ABC

PROJETOS SOCIAIS

Conheça os programas apoiados pelas empresas associadas ao COFIP ABC



As 16 empresas associadas ao COFIP ABC patrocinam e/ou apoiam, ao longo de todo o ano, inúmeras ações voltadas para educação, saúde, esporte, cultura, sustentabilidade, empreendedorismo, além de vários projetos sociais. Juntas, as empresas apoiam 36 projetos no entorno do Polo Petroquímico. Cada empresa tem a sua própria política de responsabilidade social, mas todas elas buscam gerar impacto social positivo na comunidade do entorno.

EDUCAÇÃO: foco em ações voltadas para a educação de crianças e jovens, com a distribuição de recursos pedagógicos, realização de oficinas e atividades de incentivo à leitura.

ESPORTE: projetos focados no ensino de modalidades esportivas visando a inclusão social de crianças e jovens.

CULTURAL: projetos para divulgar, difundir e promover espetáculos teatrais e oficinas musicais gratuitas.

AMBIENTAL: ações na área de reciclagem e educativas por meio de aulas, palestras e passeios.

SAÚDE: projetos educativos sobre vacinação, amamentação e promoção da qualidade de vida.

EMPREENDEDORISMO: apoio a projetos de capacitação de moradores e programas voltados ao empreendedorismo.

URBANISMO: projetos que visam revitalizar áreas localizadas próximas ao Polo Petroquímico.

DOAÇÕES: além do apoio aos projetos sociais, as empresas também realizam diversas ações de voluntariado e de doações de itens, de acordo com as necessidades das instituições.

Mais informações sobre as ações sociais e as políticas de patrocínio estão disponíveis nos sites das empresas associadas.