



Claudemir Peres - Presidente COFIP ABC

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES E MELHORES

Ao longo dos dois últimos anos, o COFIP ABC teve algumas tarefas importantes, e uma delas foi auxiliar as empresas associadas a continuar a trabalhar em conjunto. Sabemos que nem sempre esta é uma tarefa fácil, pois cada companhia tem suas próprias metas, crenças e políticas, mas conseguimos alinhar coerentemente os nossos objetivos e definir um planejamento estratégico para que nossas ações fossem coordenadas.

O ano de 2017 já está nos dando indícios de que será bastante desafiador. Porém, acredito que, alinhados com o Planejamento Estratégico desenvolvido por nossos 10 associados, este será também um ano de grandes conquistas.

Trabalharemos fortemente em questões como a estruturação do modelo de governança do COFIP, atratividade e sustentabilidade do Comitê, sinergias entre nossos associados, qualificação do PAM, aprimoramento do nível de SSMA e Confiabilidade, e uma maior proximidade da comunidade com a implementação do CCC e do Programa Portas Abertas.

Enfim, desafios não irão faltar, mas, como juntos somos mais fortes e melhores, acredito que conseguiremos fazer com que 2017 seja um ano de fortalecimento, amadurecimento e conquistas para o COFIP ABC.

COFIP ABC LANÇA PROGRAMA PORTAS ABERTAS



Da esq.: Em pé: Francisco Sérgio Ruiz (COFIP ABC), Maria Cecília Theodorov (Oxiten), Laudemir Silva (Chevron), Amim Jundi (Vitopel), Renata Rocha (Cabot). Sentadas: Thais Rodrigues (Braskem), Celina Shiguematsu (Chevron) e a consultora Ana Govatto

Nos próximos meses, o COFIP ABC dará início ao Programa Portas Abertas, que tem como objetivo estreitar o relacionamento com a comunidade do entorno das empresas associadas. O programa é coordenado pela Equipe Técnica do Objetivo Estratégico 05, formada por vários profissionais das empresas associadas ao COFIP. O coordenador do grupo, Laudemir Silva, explica nesta entrevista como o Portas Abertas deverá funcionar.

Qual é o principal objetivo da Equipe?

Temos por meta estabelecer um relacionamento transparente e confiável com os moradores do entorno das empresas associadas ao COFIP ABC, visando fortalecer a percepção da comunidade em relação às ações das empresas, principalmente com relação às práticas de saúde, segurança e proteção ao meio ambiente.

O Programa Portas Abertas é a primeira ação deste Grupo?

Na verdade, estamos desenvolvendo duas iniciativas principais: a criação do Conselho Comunitário Consultivo (CCC) e a implantação do Programa Portas Abertas. Ambas têm previsão de iniciar atividades entre março e abril deste ano.

Como foi estruturado o Portas Abertas?

O programa prevê a realização de visita mensal a uma das empresas associadas ao COFIP ABC, de acordo com calendário anual previamente estabelecido, em que há o rodízio de empresas sediando o evento. Os grupos terão entre 15 e 30 pessoas e as inscrições para participação no programa serão feitas diretamente no site www.cofipabc.com.br. As inscrições, a princípio, só poderão ser feitas para um grupo específico (como escola ou associação de bairro), não sendo aceitas inscrições individuais. A visita terá duração de cerca de duas horas e cumprirá basicamente o seguinte roteiro: recepção dos visitantes, apresentação institucional do COFIP, apresentação da empresa visitada, visita às instalações (roteiro a ser definido pelas empresas, individualmente) e encerramento com um pequeno lanche e uma foto geral do grupo, que será enviada para todos os visitantes.

Como o Portas Abertas será realizado pelas empresas participantes do COFIP ABC?

As empresas associadas deverão seguir rigorosamente a estrutura do programa desenvolvido para o COFIP. Entretanto, aquelas que já possuem seus próprios programas de visita poderão mantê-los normalmente, pois entendemos que não haverá qualquer conflito neste ponto.

Qual é o público-alvo da iniciativa?

Moradores/trabalhadores das comunidades do entorno e públicos específicos de interesse, como escolas e universidades da região do ABC.

A programação para 2017 já está definida?

Sim. O calendário anual para este ano prevê nove visitas no período de março a novembro.

Como os moradores serão convidados para participar?

Estamos finalizando o material institucional a ser utilizado, assim como a adaptação do site do COFIP para acesso dos interessados a se inscreverem no programa. O treinamento formal dos monitores do programa também está planejado para o início de março. Já realizamos, inclusive, um piloto (teste prático), em novembro de 2016, com visitas a três empresas, seguindo o roteiro do programa. Nesta fase de testes, os monitores designados pelas empresas associadas foram os visitantes.

QUEM É QUEM NO COFIP ABC

AQUAPOLO



Maiores empreendimentos para a produção de água de reúso industrial na América do Sul e quinto maior do planeta,

o Aquapolo é resultado da parceria entre a Odebrecht Ambiental e a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (SABESP). O Aquapolo fornece 650 litros/segundo de água de reúso para o Polo Petroquímico do ABC, o que equivale ao abastecimento de uma cidade de 500 mil habitantes, por meio de um projeto moderno e sustentável.

BANDEIRANTE BRAZMO

Nossa química, sua vida

Com mais de 60 anos, a Bandeirante Brazmo, integrante do Grupo Formitex,

é uma das maiores empresas de distribuição no mercado brasileiro, além de estar presente no ranking das 100 maiores empresas do mundo em seu mercado de atuação. Os pilares de sua atuação estão na capacidade dos recursos humanos, na busca pela máxima segurança nas operações, no primor pelo atendimento aos clientes e na solidez das parcerias com grandes produtores mundiais de produtos químicos. Com mais de 6 mil clientes ativos e centenas de produtos no portfólio, está presente em diversos segmentos, como adesivos, cosméticos, construção civil, domissanitários, lubrificantes, mineração, químicos auxiliares, resinas e tintas, entre outros.

Braskem

A empresa é a maior produtora de resinas termoplásticas (como polietileno, polipropileno e policloreto de vinila - PVC) das Américas, com volume anual

superior a 20 milhões de toneladas, incluindo a produção de outros produtos químicos e petroquímicos básicos (como eteno, propeno, butadieno, cloro, soda e solventes), e com faturamento anual de R\$ 54 bilhões. Com o propósito de melhorar a vida das pessoas, criando soluções sustentáveis da química e do plástico, a Braskem atua em mais de 70 países, conta com 8 mil integrantes e opera 41 unidades industriais, localizadas no Brasil, Estados Unidos, Alemanha e México, esta última em parceria com a mexicana Idesa.



SENAI MAUÁ CRIA CURSO PARA ATENDER O POLO

Um novo curso técnico em Petroquímica, concebido com apoio do COFIP ABC, acaba de ser lançado pelo SENAI-SP e deverá atender às necessidades do Polo Petroquímico na formação de profissionais para operacionalização e controle dos processos. A grade do curso, que será ministrado na unidade de Mauá, foi estruturada a partir de um fórum técnico-consultivo composto por especialistas em educação profissional do SENAI-SP e profissionais dos polos petroquímicos de Mauá e Cubatão.

Com duração de dois anos, o Curso Técnico em Petroquímica ofereceu 32 vagas para a primeira turma, que iniciou as aulas em janeiro, de um total de 150 inscritos no processo seletivo. Criado a partir da Metodologia SENAI para a formação profissional, que visa a aproximação entre o mundo do trabalho e a educação profissional, o curso é destinado a jovens que desejam ingressar em carreira técnica industrial. "O curso atenderá plenamente às demandas do Polo na qualificação de profissionais para o aprimoramento da capacidade produtiva industrial", afirma o gerente executivo do COFIP ABC, Francisco Sérgio Ruiz. Mais informações pelo site www.maua.sp.senai.br.