

## COFIP ABC REVISA PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Para enfrentar os novos desafios que impactam a competitividade e a perenidade do Polo Petroquímico do Grande ABC e assegurar a sustentabilidade de longo prazo do complexo industrial, o COFIP ABC conduziu um processo de revisão do Planejamento Estratégico criado em 2016. Esses novos objetivos são capazes de potencializar a geração de valor nas comunidades e nos *stakeholders* em que o Polo está inserido.

“O equilíbrio ambiental, a responsabilidade social e a efeti-

vidade econômica são fundamentais para a criação de valor e foram a base de todo o trabalho de revisão, reforçando a crença de que unidos e integrados geramos mais valor”, afirma o presidente do COFIP ABC, Claudemir Peres. Cada objetivo tem uma lista de iniciativas estratégicas defendidas pela alta direção das empresas do Polo, e as equipes técnicas especializadas nos temas atuam com metas e prazos, garantindo a plena execução do que foi planejado.

Com os novos objetivos, os moradores do entorno do Polo, o

poder público e os demais interessados têm papel preponderante para a conquista do resultado esperado, que é garantir a segurança da população do entorno e fomentar conceitos de segurança, saúde e meio ambiente (SSMA) por meio de palestras e programas de visita às unidades industriais, bem como manter um relacionamento perene com o poder público, apoiando a criação de Núcleos de Defesa Civil. O mapa estratégico tem seis novas iniciativas (*abaixo*) que vão conduzir o complexo petroquímico para aquilo que suas lideranças projetam que o Polo seja em 2020.

### Sustentar elevados padrões de SSMA em nossas relações e operações

Focado em dois pilares da sustentabilidade do Polo: o social e o ambiental. Todos os moradores do entorno das empresas, assim como os empregados do Polo, estão incluídos em programas de fomento de SSMA por meio do Plano de Contingência do Polo e do Plano de Emergência com a Comunidade, que ocorrem em parceria com o poder público das cidades nas quais o Polo se situa.

### Fortalecer o relacionamento com a comunidade do entorno

Estabelece critérios e definições para ampliar o relacionamento do COFIP ABC com a população, fortalecendo os laços por meio do Conselho Comunitário Consultivo (CCC) e do programa de visitas às unidades industriais (Portas Abertas), com a criação de possibilidades de fomento social e apoio às iniciativas de associações de bairros, escolas, unidades de saúde e instituições em geral.

### Fortalecer a imagem do Polo junto aos públicos de interesse

O foco deste objetivo estratégico é o relacionamento ativo com as comunidades do entorno do Polo Petroquímico do ABC, do poder público, da cadeia de valor da indústria química, de instituições de ensino, associações de classe, imprensa, sindicatos, governos e público interno, com foco na região na qual o Polo está situado.

### Consolidar práticas de governança corporativa e compliance

Este objetivo garante uma relação justa, ética e igual com todos os públicos de interesse através de um Código de Ética e uma Governança Corporativa ativa.

### Ampliar a captura de valor por meio de sinergia

Trata da relação negocial entre os associados e sua cadeia de valor, procurando sinergias nos negócios, nos serviços e no fomento das melhores práticas empresariais, respeitando a legislação vigente e assegurando a livre iniciativa e a concorrência.

### Promover o crescimento sustentável do COFIP

A meta é a geração de produtos e serviços que possam ser atrativos para os associados, garantindo a sustentabilidade do COFIP ABC, bem como para novos associados da cadeia de valor.

## TRABALHO EM PROL DA COMUNIDADE



O Programa de Palestras ‘Polo na Comunidade’ é uma iniciativa do COFIP ABC em conjunto com o Conselho Comunitário Consultivo (CCC) e em parceria com as empresas associadas. O objetivo é compartilhar informações e conscientizar a população que vive no entorno do Polo Petroquímico sobre temas relacionados à saúde, segurança e meio ambiente (SSMA), além de ampliar o conhecimento a respeito das empresas associadas ao COFIP.

No primeiro semestre, duas palestras foram ministradas pela Ultragas no Parque São Rafael, em São Paulo, com participação de 40 pessoas. Com o tema ‘Segurança no



uso do botijão de gás’, a empresa alertou os moradores para os cuidados durante a instalação e a troca de botijões em casa, abordou a importância de fazer o teste de vazamento e deu orientações sobre outras precauções necessárias para o manuseio do botijão.

O CCC atua na organização e definição dos espaços onde serão apresentadas as palestras, enquanto as indústrias ficam responsáveis pelas sugestões dos assuntos. Os temas estão relacionados, principalmente, às práticas adotadas pelas empresas nos âmbitos de SSMA e que podem ser reproduzidas no dia a dia da população. Com as ações, o



COFIP ABC também pretende aproximar-se ainda mais da comunidade e prepará-la para conviver adequadamente com situações de risco na área industrial.

Para o segundo semestre (agosto, setembro e outubro) serão agendadas palestras sobre primeiros socorros e alimentação saudável, ministradas por profissionais das empresas Bandeirante Química, Braskem, Oxiteno e Vitol – com datas a serem confirmadas. “É importante que os empregados que moram no entorno do Polo levem as palestras para as suas comunidades”, afirma a coordenadora do CCC, Ana Govatto.

## WORKSHOP ABORDA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Com o tema ‘Sustentabilidade no Polo do Grande ABC: práticas, sinergias e perspectivas’, o COFIP ABC vai realizar um workshop no dia 12 de setembro, das 9h às 17h, na Oxiteno. O encontro vai abordar os desafios das indústrias focados nos pilares social, ambiental e econômico, e é dirigido a profissionais das empresas associadas, Polícia Militar, Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, CETESB e sindicatos, além de convidados de empresas instaladas no Polo Industrial de Sertãozinho, em Mauá.