



Claudemir Peres
Presidente do COFIP ABC - Sponsor do GT 4 - Gerente Industrial da Oxiteno

FATORES DE ATRATIVIDADE PARA NOVOS ASSOCIADOS

Um dos objetivos do COFIP ABC é a promoção de ações conjuntas entre as associadas para permitir melhorias na gestão administrativa, respeitando os limites legais, éticos e estatutários de cada empresa. E esta é uma atribuição do GT 4, grupo de trabalho que atua nas áreas de Facilities, Manutenção, Recursos Humanos, Logística e Compras para desenvolver sinergias e ser um facilitador na busca por interesses e benefícios comuns para as associadas. Considerada um fator atrativo da cadeia de valor do Polo Petroquímico do Grande ABC, a sinergia em compras pode trazer vários benefícios, como redução de custos e melhoria na qualidade dos serviços oferecidos por empresas terceiras, além de mais qualidade, menor custo e sustentabilidade do processo de fornecimento para as associadas. E, embora seja um processo complexo em razão dos programas de *compliance* específicos de cada associada, é na área de compras que já temos alguns resultados interessantes.

No ano passado, conseguimos finalizar os processos de compras em sinergia de papel sulfite (fevereiro), rolamentos (abril) e controle de pragas (junho). Em julho/agosto, iniciamos o processo de compras em sinergia de alimentação, visando atendimento das associadas por uma única empresa de refeição coletiva, o que deverá estar finalizado até abril. O GT 4 fica responsável pela identificação de possíveis fornecedores, definição de memorial descritivo e contato com representantes técnicos das empresas. Apesar de o COFIP ABC ser o facilitador inicial do processo, a formalização das compras fica a cargo das empresas e dos fornecedores, papéis fundamentais do ponto de vista jurídico e de segurança de cada processo. Também é importante destacar que não há obrigatoriedade de todas as associadas aderirem às compras em sinergia. O trabalho do COFIP ABC é fomentar este processo a partir do interesse de, no mínimo, duas associadas.

Acreditamos que as compras em sinergia, com grandes companhias envolvidas e grandes volumes, também traz a possibilidade de a região onde está o Polo Petroquímico tornar-se ainda mais atrativa. Com isso, além da economia que as associadas obtêm, esperamos fomentar possibilidades para o estabelecimento de novas empresas fornecedoras e, conseqüentemente, novos empregos. Neste ano, a meta do GT 4 é desenvolver quatro novos projetos, além de um trabalho forte para regulamentação da operacionalização deste formato de compra para adequá-lo às melhores práticas de *compliance*.

5º PRÊMIO DESTAQUE RECONHECE ATUAÇÃO DE EMPRESAS E ÓRGÃOS PÚBLICOS NO PAM



Nove empresas foram premiadas, além de Defesa Civil, SAMU e Corpo de Bombeiros

Desde 2013, o COFIP ABC premia anualmente as empresas que atenderam aos requisitos e procedimentos do Plano de Auxílio Mútuo (PAM) Capuava no ano anterior. Na quinta edição do Prêmio Destaque, as empresas Akzo Nobel, Bandeirante, Braskem (PE-7, PP-4 e Q3), Cabot, Chevron, Oxiteno, Recap-Petrobrás, Ultrazag Mauá e Vitopel receberam certificados e troféus. Além das indústrias, representantes da Defesa Civil de Mauá, Santo André e Ribeirão Pires, do SAMU Mauá e Santo André e do 8º Grupamento de Bombeiros também foram premiados, em cerimônia realizada dia 9 de março deste ano na Braskem, em Mauá.

Realizado no primeiro trimestre de cada ano, o Prêmio Destaque objetiva estimular o atendimento às atividades permanentes do PAM, como participação em simulados, auditorias e testes do sistema de comunicação para o aprimoramento das práticas de segurança. Segundo o coordenador do PAM Capuava, Luiz Sarno, essas atividades garantem uma atuação conjunta eficaz, visando a minimização de impactos às comunidades interna e externa, ao meio ambiente e ao patrimônio das empresas.

O coordenador ressalta, ainda, que o PAM não é ape-

nas um grupo de empresas e órgãos públicos que planejam, treinam e interagem em situações de emergência nas empresas que necessitam de apoio. “Existem as atividades educativas, como a disseminação das nossas práticas para outros PAMs, campanhas contra o hábito de soltar balões e participação em simulados realizados por órgãos públicos, a exemplo de SAMU e Defesa Civil, até mesmo fora dos limites do Polo Petroquímico”, acentua. No ano passado, o PAM Capuava também trabalhou para a disseminação de sua gestão em fóruns estaduais, nacionais e internacionais, seguindo o lema ‘Juntos somos mais fortes’, que representa a principal missão do COFIP ABC.

AUXÍLIO MÚTUO

A participação no Plano de Auxílio Mútuo possibilita que uma empresa em situação de emergência receba o apoio de brigadistas, equipamentos e viaturas de combate a incêndio de todas as demais. O PAM Capuava dispõe de um sistema interno de comunicação digital, monitorado 24 horas, e todas as empresas do Polo Petroquímico do Grande ABC possuem vias internas bem sinalizadas que interligam as diversas plantas industriais, permitindo uma ajuda rápida e efetiva.

BOLETIM INTEGRAÇÃO É DIRECIONADO À COMUNIDADE

O COFIP ABC acaba de lançar um informativo voltado à comunidade que mora ou trabalha no entorno das empresas do Polo Petroquímico do Grande ABC. Batizado de *Integração*, o boletim bimestral tem como principal objetivo dar informações sobre o trabalho desenvolvido pelo Conselho Comunitário Consultivo (CCC) e contará aos leitores sobre as ações do CCC, como visitas às empresas, exposição da atuação dos conselheiros em suas comunidades, participação em eventos e outros temas de interesse geral.

COFIP ABC
Comitê de Fomento Industrial do Polo do Grande ABC

INTEGRAÇÃO

Informativo bimestral do Conselho Comunitário Consultivo

www.cofipabc.com.br

EDIÇÃO ESPECIAL | JAN/FEV 2018

Editorial

Em março de 2017, foram iniciadas as atividades do CCC (Conselho Comunitário Consultivo), organizado pelo COFIP ABC (Comitê de Fomento Industrial do Polo do Grande ABC).

O Conselho tem como objetivo atuar a favor das comunidades do entorno do Polo Industrial do Grande ABC, garantindo boas práticas voltadas ao tipo saúde, segurança e meio ambiente.

Uma parte fundamental desse trabalho de cidadania é a divulgação das atividades realizadas pelo Conselho. Por isso, surgiu a ideia da criação deste informativo, que funcionará como um canal de relacionamento com a comunidade.

A publicação será bimestral e trará informações sobre as preocupações da população e as soluções discutidas entre Conselheiros e empresas.

Empresas que participam do CCC

O CCC conta com a participação de oito empresas associadas ao COFIP ABC. Confira alguns depoimentos a respeito da importância desse trabalho:

“O Polo de Capuava é o mais antigo do Brasil e também o mais desafiador justamente pela característica única de não ter qualquer barreira física entre as empresas e as comunidades do entorno, ou seja, compartilhamos literalmente o mesmo espaço geográfico. Portanto, nosso relacionamento é transparente, também fundamental para a sustentabilidade e convivência harmônica do Polo com as comunidades vizinhas. O CCC é um dos principais agentes desse processo de relacionamento e uma prioridade para as empresas que integram o COFIP ABC”

“A Ligar tem 80 anos de história e a proximidade com o consumidor final sempre foi peça fundamental no sucesso das nossas operações. Fazer parte do COFIP ABC e participar do CCC vêm ao encontro desta estratégia de ouvir e colaborar com a comunidade de vida melhor para as pessoas. Ao participar do CCC, percebemos um processo estruturado e muito bem conduzido pelas empresas do Polo, o que nos permitirá entender e colaborar ainda mais com o bem-estar da sociedade ao entorno das nossas filiais em Mauá”

“A Air Liquide Brasil iniciou suas atividades no Polo Petroquímico de Mauá, em 1992, produzindo gases industriais e medicinais para diversas aplicações, fornecendo produtos por meio de geradores ou de sua cadeia logística integrada. Desde então, e como associada do COFIP ABC, vem apoiando as atividades do CCC, que para nós, aproxima as relações com as comunidades onde atua. Estamos felizes em receber as reuniões do CCC, que nos possibilita apresentar a atuação da nossa empresa no âmbito comunitário e discutir para as práticas sustentáveis adotadas pelo grupo Air Liquide e com o objetivo maior de aproximar ainda mais a comunidade da nossa empresa”

A primeira edição (jan/fev) do *Integração* reuniu informações do primeiro ano de atividade do CCC, além de contar aos leitores quais são os objetivos do COFIP ABC, quais empresas participam do Conselho Comunitário Consultivo e como foi a atuação dos conselheiros ao longo de 2017. Além disso, trouxe um organograma com a apresentação dos nove conselheiros e suas respectivas áreas.

O CCC tem como objetivo principal promover a interação entre a percepção representativa da comunidade e as ações das empresas associadas ao COFIP, buscando a melhoria crescente nas condições de segurança, saúde e meio ambiente relacionadas às atividades das associadas. “Uma parte fundamental desse trabalho é a divulgação das atividades realizadas pelo Conselho. E este informativo funcionará como um canal de relacionamento com a comunidade”, afirma Laudemir Sarzeda da Silva, *sponsor* do grupo de trabalho (GT) do COFIP ABC responsável pelo relacionamento com a comunidade.

ESTIMULE A PARTICIPAÇÃO NO PORTAS ABERTAS

Convide seus amigos, familiares, vizinhos e conhecidos a participarem do Programa Portas Abertas, que permite aos visitantes conhecerem os processos produtivos das empresas e os produtos que fabricam. Ao ser um multiplicador dessa informação, cada vez mais pessoas poderão conhecer melhor o Polo Petroquímico do Grande ABC. Mais informações no site www.cofipabc.com.br/ppa_cadastro.asp.